

# L'innovazione nella consulenza

Il know-how nel campo IT e le competenze in ambito bancario sono le caratteristiche distintive di Allinweb AG che basa la propria forza sulle capacità innovative e sulla volontà di essere sempre all'avanguardia.

## Consulenza allo stato dell'arte

La struttura è di quelle snelle contrassegnata dalla flessibilità e dalla capacità di porsi rapidamente al passo coi tempi, a livello tecnologico come dei trend di mercato. E in effetti Allinweb AG ([www.allinweb.ch](http://www.allinweb.ch)), società luganese attiva nella consulenza aziendale, non manca di dinamismo e degli skill necessari a farsi valere nel proprio ambito di riferimento. Con la qualità di unire un rodato know-how IT a collaudate competenze nel settore bancario, cui si propone sin dalla sua nascita nel 2004.

Da allora, infatti, spiega Oreste Giorgio Marrano, Managing Director di Allinweb AG, «la nostra forza sta proprio nell'aver saputo unire una profonda conoscenza del settore, mutuata dal fatto che i fondatori provengono da due delle 'big four' della consulenza in ambito bancario, alle capacità in campo tecnologico, che ci fanno ricercare e proporre alla clientela il meglio di quanto esiste nel settore».

## Un'offerta diversificata

Il core bancario Avaloq, di cui Allinweb AG è Implementation Partner Candidate, è stato altresì integrato con la piattaforma di BI SAS, al fine di proporre al comparto una suite completa e funzionale per esigenze di budgeting, di analitica, di rischio e di performance management, tipiche del contesto bancario.

Mediante la partnership con SAS, Allinweb AG vuole affermarsi sul territorio svizzero, offrendo le proprie competenze certificate SAS

per progetti in svariati settori di business. Ma non è tutto, poiché all'attività di selezione sul mercato delle migliori proposte software, che poi calibra in base alle necessità dei propri clienti, Allinweb AG si offre anche quale entità in grado di sviluppare al suo interno prodotti e soluzioni informatiche, al fine di soddisfare specifiche esigenze di mercato. «Capacità che sono frutto della linea strategica aziendale», osserva Giorgio Marrano, «che l'ha portata a suddividere le attività in quattro business unit principali». Ecco dunque in primo luogo la struttura collegata al mondo dei Financial Services, che eroga la citata consulenza in ambito bancario e a cui si deve la maggior quota di fatturato annuo (55-60% del totale), seguita da quella di System Integration, orientata all'integrazione ed allo sviluppo interno di nuove soluzioni.

Viene poi quella che si occupa del training e dell'education, un altro fiore all'occhiello di Allinweb AG. La BU è abilitata a rilasciare la certificazione relativa all'inglese PRINCE2, metodologia di project management nota internazionalmente in cui Allinweb non fa soltanto formazione, ma anche implementazione in contesti bancari; ed a rilasciare certificazioni Oracle, Cisco, SAP... come Test Center autorizzato della statunitense Pearson Vue.

Fino a giungere all'ultima delle BU societarie (Allinweb Lab) che, relativa al mondo del web development, si pone in maniera trasversale rispetto al business di Allinweb AG, potendo sviluppare soluzioni web anche nei campi turistico (il portale [www.hotel-sardinien.ch](http://www.hotel-sardinien.ch) è fra queste), immobiliare, del mercato del lavoro e così via.

Tutto ciò a beneficio d'una clientela che annovera non solo importanti player bancari e del settore fiduciario, ma anche diverse PMI

alla ricerca di sviluppi ad hoc, «per un'offerta che si presenta così molto diversificata - ammette Giorgio Marrano - e nel cui ambito il valore aggiunto che riusciamo a portare, negli svariati progetti cui ci dedichiamo, viene riconosciuto come molto rilevante».

## Il plus dell'innovatività

Nondimeno, Allinweb AG si configura come una società attenta all'evoluzione dei comparti cui si dedica, intenta ad esplorare sempre nuove possibilità per proporre offerte innovative, a tutto vantaggio della competitività dei clienti. Rientrano in quest'ambito le sue attività nel settore del mobile, che Allinweb AG vede, a detta di Giorgio Marrano, quale «uno strumento particolarmente interessante, soprattutto in un contesto commerciale, allo scopo di mettere a disposizione del cliente di una realtà di private banking, tipica del mercato elvetico, quelle stesse funzionalità standardizzate di cui può disporre a livello di home banking».

Da qui lo sviluppo appunto di una soluzione di mobile banking per I-phone e Blackberry (oltre che di una soluzione di home banking), così come di progetti in corso per consentire, sempre tramite mobile, il cosiddetto pagamento di prossimità, in alternativa all'uso delle carte di credito: «attività già piuttosto sviluppata sul mercato asiatico e che riteniamo possa essere d'interesse anche nei nostri territori», spiega Oreste Giorgio Marrano.

E per una realtà allineata alle nuove tendenze di settore non può infine mancare il contatto col mondo universitario, con cui Allinweb AG mantiene infatti strette collaborazioni, sia a livello elvetico che italiano (USI, SUPSI, SSIG Bellinzona, SDA Bocconi School of Management...), nella convinzione che sia «basilare per una forte crescita aziendale accogliere nuove risorse dal mondo universitario, che trovano in Allinweb possibilità di crescita, attenzione alla formazione ed una società in continua evoluzione», conclude il Managing Director.

## Per informazioni:

**ALLINWEB AG**  
**Corso Elvezia, 10**  
**6900 Lugano**  
**Tel. 0041 (0) 91 9211646 / 7**  
**e-mail: [contact@allinweb.ch](mailto:contact@allinweb.ch)**  
**[www.allinweb.ch](http://www.allinweb.ch)**



Da sinistra  
 Antonio Soccio  
 (Manager),  
 Oreste Giorgio Marrano  
 (Managing Director)  
 e Vito Giordano  
 (Manager), di Allinweb  
 AG - Financial Services  
 Business Unit.